

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Управление торгово-технологическими процессами

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н, доцент Демченко А.А.

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические занятия	18	18	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	72	72	72	72

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	55,7	55,7	55,7	55,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	6	6	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование системного представления в области управления торгово-технологическими процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы менеджмента
2.1.2	Экономический анализ
2.1.3	Маркетинг
2.1.4	Основы предпринимательства
2.1.5	Торговое дело
2.1.6	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация, технология и проектирование предприятий торговли
2.2.2	Основы управления организацией торговли
2.2.3	Поведение потребителей
2.2.4	Сервисная деятельность
2.2.5	Бизнес-планирование
2.2.6	Коммерческая логистика
2.2.7	Организация транспортно-складских процессов
2.2.8	Управление товарным ассортиментом
2.2.9	Исследование операций в сфере услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, формирует логистические цепи и схемы в торговых организациях, в том числе в цифровой среде
Знать: основы формирования материально-технического обеспечения предприятий
Уметь: формирует логистические цепи и схемы в торговых организациях
Владеть: основами применения логистических цепей в цифровой среде

ПК-6.3: Разрабатывает и совершенствует системы распределения (дистрибуции)
Знать: особенности системы распределения продукции
Уметь: анализировать распределение продукции в торговой сети
Владеть: навыками формирования систем распределения продукции, навыками определения затрат материальных и трудовых ресурсов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: особенности хранения товаров на предприятии; правовые основы проведения инвентаризации; особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли.
3.2	Уметь: регулировать процессы хранения товаров; проводить инвентаризацию на предприятии; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.
3.3	Владеть: навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии; навыками определения затрат материальных и трудовых ресурсов